
PALAZZO
GRECO STELLA
CALABRIA
DESIGN
EXPERIENCE
27-29 NOVEMBRE 2026
O MITHOS DELOI OTI
Il design incontra le persone in una favola fatta di Muse, cultura, impresa e ricerca: la Calabria tra progetti di visione e bellezza.
opera raffigurata di

O MYTHOS DELOI OTI

Ὁ μῦθος δηλοῖ ὅτι

La favola insegna che...

CALABRIA DESIGN EXPERIENCE

Palazzo Greco Stella | 27–29 novembre 2026

Dal 27 al 29 novembre Palazzo Greco Stella ospiterà CALABRIA DESIGN EXPERIENCE, un progetto curatoriale che mette in dialogo designer indipendenti, brand del Made in Italy, aziende del territorio e artigiani, nel segno della cultura del progetto e della bellezza come senso etico ed estetico tra ricerca e sperimentazione.

Il mito è un territorio vitale. Non appartiene soltanto al passato: continua a raccontare qualcosa di noi, dei nostri desideri e del bisogno di esplorare, immaginare, spingerci oltre ciò che conosciamo. Attraversa il tempo, si trasforma e continua a parlare anche del futuro, di ciò che ancora non esiste e che siamo capaci di creare.

È da questa visione che nasce O MYTHOS DELOI OTI - La favola insegna che...

Dal celebre finale delle favole di Esopo, Calabria Design Experience apre una narrazione contemporanea tra favole contemporanee che saranno simbolicamente custodite dalle **Muse Digitali** ideate dall'architetto **Sandra Faggiano**: figure che rileggono *il mito* attraverso linguaggi contemporanei, intrecciando memoria, immaginazione e nuove tecnologie. Una tra tutte, la **MUSA MERAVIGLIA** (*l'immagine scelta per raccontare l'evento*) evoca **l'antica Terina** e il suo **tesoro di gioielli**, oggi conservato al **British Museum**, trasformando così la memoria del territorio di Lamezia Terme in una visione progettuale che guarda al futuro.

Come gli Aedi dell'antica Grecia affidavano alla voce i racconti del mito, in Calabria Design Experience, i designer, gli architetti, gli artigiani, gli artisti, gi imprenditori diventeranno gli Aedi contemporanei di un'inedita narrazione lungo un filo *Blue Klein*.

Calabria Design Experience è un progetto curatoriale firmato

da **Elena Vera Stella** e **Caterina Misuraca**.

Nelle tre giornate tra mostre e pop up store ecclettici, ci sarà un importante programma di talk in collaborazione con l'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Catanzaro, con la partecipazione di protagonisti del design e della cultura progettuale italiana.

Tra le favole in mostra, "**Viaggio al cuore di Sirelli - Un itinerario intorno ai suoi colori**", la mostra dell'artista **Massimo Sirelli** che resterà allestita a Palazzo Greco Stella per tutte le festività natalizie.

Dopo aver accolto nei suoi primi tre anni di apertura, eventi d'arte internazionali, cibo stellato e alta moda, **Palazzo Greco Stella dedica per la prima volta un progetto curatoriale al design**. La dimora - la cui identità è profondamente legata al design contemporaneo d'eccellenza, infatti gli arredi sono firmati da grandi nomi del progetto **- restituita alla città grazie alla visione illuminata dei proprietari**, attraverso il restauro conservativo curato dall'architetto **Piero Cerra**, rinnova il dialogo tra patrimonio storico e contemporaneità.

CALABRIA DESIGN EXPERIENCE · O MYTHOS DELOI OTI

Le vetrine del palazzo diventeranno le pagine di un libro immaginario, ogni oggetto un capitolo, ogni collezione una narrazione, ogni brand una voce chiamata a esprimere la propria identità. E anche il visitatore sarà chiamato ad interagire con il racconto.

Calabria Design Experience invita a guardare il territorio attraverso le sue energie creative e a immaginare nuove possibilità d'incontro tra cultura, design e produzione. **Tre giorni in cui il mito incontra il futuro e il design diventa racconto condiviso.**

Perché ogni progetto può essere l'inizio di una nuova favola.

I BRAND PROTAGONISTI

AZIENDE

Mamoli

Raffaele SPA

Villella Arredi

Angelina Made in Italy

RICERCA

Massimo Sirelli

Signora Luna

Raffaella Shleghel

Rosa Vetrano

Utopia Solis

Natalia Carere

Frankois Kessler

HAND MADE

Wunderkammer Jewels

Ewa Creazioni in Tessuto

COL_Mare Calmare – MINN'AMORO

Liuteria Piazzetta

Calabriamo & Talarico Olio

CHARITY

Lucky Friends

PARTNER

Pasticceria Pullì

Lavazza

PATROCINI

Calabria Straordinaria

Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Catanzaro

Comune di Lamezia Terme

Provincia di Catanzaro

IL PROGRAMMA

CALABRIA DESIGN EXPERIENCE

O MYTHOS DELOI OTI

VENERDÌ 27 NOVEMBRE 2026

10.30 | APERTURA

Apertura al pubblico di Calabria Design Experience.

12.00 | CONFERENZA STAMPA - Presentazione ufficiale dell'evento alla presenza delle autorità, dei rappresentanti istituzionali e della stampa.

15.00 – 19.00

LE FORME DEL FUTURO

Incontro con i protagonisti del progetto

Talk e momenti di formazione per architetti in collaborazione con l'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Catanzaro.

Coordinano Caterina Misuraca ed Elena Vera Stella con l'architetto Piero Cerra

15.00 | *INCONTRO CON IL MITO* — **GISELLA BORIOLI** Giornalista, art director e cofondatrice di **Superstudio**. Superstudio: la visione che ha cambiato il volto di Milano.

16.00 | ABITARE SOSTENIBILE: LA CASA DI RISO — **TIZIANA MONTERISI** Architetta, CEO e cofounder di **Ricehouse**. La materia naturale come origine di una nuova idea di abitare.

17.00 | IL DESIGN ITALIANO — **LUCA MARIN** CEO di Mamoli. Tradizione, innovazione e cultura del progetto.

18.00 | ARCHITETTURA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE — **SANDRA FAGGIANO** Architetta, designer e art director. Nuovi immaginari, nuove possibilità del progetto.

19.00 | APERITIVO con DJ SET *Dress Code BlueKlein*

21.00 CHIUSURA

SABATO 28 NOVEMBRE 2026

10.30 – Apertura

11.00 | *UTOPIA SOLIS* — UN MUSEO PER TOMMASO CAMPANELLA

Un incontro dedicato a un progetto culturale che guarda alla memoria e al pensiero di uno dei grandi protagonisti della filosofia. **Progetto all'interno del Convento dei Dominicani di San Giorgio Morgeto**. Con Natalia Carere Architetto e Michele Franco Visual Designer. Coordina Caterina Misuraca

15.00 | INTERVISTE AI BRAND Incontri e conversazioni con le aziende, i designer e gli artigiani protagonisti di Calabria Design Experience

ORE **18.00** TAVOLA ROTONDA - IMPRESE, CULTURA E CREATIVITÀ –

Un dialogo tra imprenditori, **Confcommercio** e l'artista **Massimo Sirelli** sul valore della creatività, sul rapporto tra imprese e territorio e sulle nuove possibilità di collaborazione tra mondo produttivo, arte e cultura. Con **Maria Antonella Cauteruccio** di Regione Calabria.

19.00 APERITIVO e dj set

21.00 CHIUSURA

DOMENICA 29 NOVEMBRE 2026

10.30 | Apertura

ORE **10.45** INCONTRI CON LE ASSOCIAZIONI CULTURALI

Uno spazio di dialogo e condivisione con le associazioni culturali del territorio, per raccontare esperienze, progetti e nuove possibilità di collaborazione.

ORE **13.00** MUSICA LIQUIDA — ROSA VETRANO

Una favola di sostenibilità. Un progetto installativo che esplora il dialogo tra creatività, materia e ambiente, trasformando la sensibilità ambientale in una narrazione visiva e progettuale.

15.00 | INTERVISTE AI BRAND

Ultimo appuntamento con le aziende, i designer e gli artigiani protagonisti della manifestazione.

19.00 | *FINISSAGE - CALABRIA DESIGN EXPERIENCE* –

La favola insegna che … le favole non finisco mai!

21.00 CHIUSURA