

MATERIA DESIGN FESTIVAL – III Edizione

Ritorna la design week del Mediterraneo, a Catanzaro dal 20 al 23 settembre con tante novità e prestigiosi ospiti internazionali

L'ambizioso progetto **MATERIA Independent Design Festival** giunge alla terza edizione con l'obiettivo di diventare il principale festival sul design nel Sud Italia e riferimento per tutto il panorama nazionale. Ideato e sviluppato da **Officine AD**, studio fondato dagli architetti catanzaresi Domenico Garofalo e Giuseppe Anania, **MATERIA** si svolgerà **dal 20 al 23 settembre 2018** a Catanzaro con main location il prestigioso Complesso monumentale del San Giovanni, l'Ex Stac e il Museo Marca, definendo il chilometro del design nel pieno centro storico del capoluogo della regione Calabria.

Nata come una grande scommessa, **nelle prime due edizioni il festival ha registrato importanti numeri sempre in crescendo**: diverse migliaia di visitatori e grande rilevanza sui più prestigiosi media e riviste nazionali di settore, **imponendosi velocemente come riferimento nel panorama del design nazionale** e portando, di anno in anno, innovazione, cultura, investimenti sul territorio facendo dialogare e contaminare i diversi attori e attraendo espositori, investitori, visitatori.

Come curatore della terza edizione di MATERIA Design Festival è stato scelto l'architetto e designer Sergio Fabio Rotella, nativo di Catanzaro con Studio a Milano e Pechino, creativo eclettico che vanta prestigiosi progetti di architettura e interior design in Italia e all'estero.

Il tema scelto per questa edizione 2018 di Matera è **"PASTmeetsFUTURE"**, con l'obiettivo di rafforzare la mission di creare connessioni tra l'esperienza dell'artigianato e la capacità di innovazione del design, per la progettazione di prodotti con origini radicate nella tradizione ri-pensati verso il futuro, avviando processi di valorizzazione del territorio. Così si è deciso di puntare su due novità estremamente sperimentali: **"Made in Calabria"** e **"Souvenir Calabria"**, una serie di contaminazioni tra designer internazionali e aziende del territorio calabrese, con l'obiettivo di generare prodotti nati da tecniche tradizionali e materiali calabresi rielaborati dalla visione contemporanea di alcuni dei protagonisti del design nazionale e internazionale. **Le contaminazioni avviate coinvolgono**: i giapponesi Setsu e Shinobu Ito con Menniti & Mercuri per la realizzazione della poltroncina e libreria IONIKI, l'israeliano Ronen Joseph con l'azienda Domenico Cugliari con la madia MONTEROSSO, l'argentino Gerardo Mari e Porta Cosfer con CLYPEUM, Fabio Rotella e COTTO Cusimano con Holly Collection by Fabio Rotella, Antonio Aricò e Saverio Zaminga con NIRU', Marco De Masi e i ceramisti di Squillace IdeArt, il Tornio e Deco Art con le CALABRAFFE, Imma Matera e Tommaso Lucarini con l'Azienda Salvatori per i vassoi MEDÍ, Domenico Garofalo, Massimo Sirelli e Studio F con HERA, Luca Maci e Arte Marmo Calabrò con PENTEGRAMMA, Domenico Gioia con l'artigiano Marzia De Rosa con FICARAZZA, Gerardo Mari e Fabbriche Musicali Calabresi con TAMBURELLO, Gerardo Mari e Gruppo Pedullà con PEPPERPILLOW, Flavia Aprilini con SAPORTIPICO, Beppe Facente e l'azienda Salvatori con CALABRIA, Giorgio Caporaso e l'azienda Salvatori con CALABRELLA, Sergio Cascavilla con PICCANTI AMORI, Fabio Rotella e Ceramiche di Francesca Ciliberti con Italo e Enotria.

MATERIA Design Festival sarà poi come ogni anno caratterizzato da **una combinazione di attività formative e ludiche, informali e interattive con un linguaggio contemporaneo e di rottura con gli schemi classici**: design exhibition di giovani designer provenienti da tutta Italia, aziende locali e showroom, aperiTalk con i premio compasso d'oro **Setsu e Shinobu Ito**, l'israeliano **Ronen Joseph**, l'argentino **Gerardo Mari**, l'esperto internazionale di eco design ed economia circolare **Giorgio Caporaso**, workshop full immersion con **Domenico Gioia**

sulla grande importanza che oggi riveste il packaging nel mondo del design, design experience con l'artista **Massimo Sirelli** con un focus sulla Calabria tra installazione partecipata e interattività, esposizione all'Ex Stac di Food Graphic, mostra itinerante dedicata al packaging con selezione premio OneMorePack, esposizione al museo Marca a cura di **Mario Verre** sulla contaminazione artistica contemporanea dei mobili tradizionali del Mediterraneo, pranzi con designer informali nel centro storico, eventi musicali serali e coinvolgimento di attività commerciali di tutta la città genereranno **una quattro giorni di atmosfere sperimentali e contemporanee di assoluto livello.**